

Số: 4178/KH-UBND

Lâm Đồng, ngày 26 tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị khóa XIII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW

Triển khai Quyết định số 1669/QĐ-TTg ngày 05/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị khóa XIII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW;

Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW, với nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục quán triệt sâu sắc và triển khai thực hiện hiệu quả Kết luận số 156-KL/TW, Kết luận số 76-KL/TW, Nghị quyết số 33-NQ/TW và các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về văn hóa và con người Việt Nam. Nhằm tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan, đơn vị, địa phương về phát huy vai trò, tầm quan trọng của văn hóa là “nền tảng”, “nguồn lực nội sinh”, “sức mạnh mềm”, “động lực phát triển” để xây dựng Lâm Đồng phát triển nhanh, bền vững trong kỷ nguyên mới.

- Cụ thể hóa các nội dung chỉ đạo của Bộ Chính trị tại Kết luận số 156-KL/TW và Kết luận số 76-KL/TW; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, phân công trách nhiệm tổ chức thực hiện nhằm tiếp tục triển khai có hiệu quả Nghị quyết số 33-NQ/TW, phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và các địa phương, đơn vị; xây dựng kế hoạch, đề ra các giải pháp khả thi, phù hợp, hiệu quả và phân công trách nhiệm cụ thể cho các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ

chức triển khai thực hiện; tạo sự chuyển biến sâu sắc trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về ý thức tu dưỡng đạo đức, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống; làm cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến, đưa sự nghiệp văn hóa của tỉnh phát triển toàn diện, bền vững.

- Tăng cường sự hợp tác, phối hợp liên ngành, liên vùng, huy động mọi nguồn lực xã hội, phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể Nhân dân trong sự nghiệp phát triển văn hóa.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam ở tỉnh Lâm Đồng.

- Nâng cao trách nhiệm trong công tác phối hợp của các sở, ban, ngành trong tỉnh và lãnh đạo chính quyền địa phương, đơn vị trong việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai, tổ chức thực hiện Kết luận số 156-KL/TW đảm bảo thường xuyên, nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực văn hóa, con người, gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trong thực tiễn của địa phương, đơn vị.

- Công tác triển khai phải đồng bộ, thống nhất, đạt được mục tiêu, yêu cầu nhiệm vụ đề ra, góp phần vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Quán triệt nhận thức đúng, đầy đủ về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp về xây dựng và phát triển các giá trị văn hóa Việt Nam, trong đó chú trọng bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển, thịnh vượng, hùng cường của dân tộc Việt Nam.

- Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, đoàn thể, địa phương, tổ chức trong việc chủ động đặt đúng vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa; khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo, coi nhẹ việc xây dựng và phát triển văn hóa, con người. Đưa tiêu chí văn hóa, con người vào hệ thống tiêu chí đánh giá chất lượng cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt, triển khai thực hiện Kết luận 156-KL/TW và các nghị quyết, chỉ thị của Đảng về văn hóa, con người Việt Nam đến

toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa sâu rộng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong giai đoạn mới; phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị trong phát triển văn hóa, con người gắn với xây dựng, phát triển đất nước, phát triển tỉnh nhanh, bền vững.

- Tăng cường giáo dục về môi trường trong văn hóa cộng đồng, phát động phong trào ứng xử văn minh, thân thiện với môi trường; tuyên truyền, vận động người dân và du khách hạn chế rác thải nhựa tại lễ hội, làng nghề, khu du lịch, xây dựng hình ảnh văn hóa gắn liền với môi trường xanh - sạch - đẹp.

- Lồng ghép nội dung phát triển văn hóa gắn với bảo vệ môi trường, coi đây là tiêu chí quan trọng trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở. Khuyến khích cộng đồng địa phương gìn giữ cảnh quan, bảo vệ môi trường thiên nhiên song song với phát triển văn hóa.

- Gắn kết chặt chẽ giữa phát triển văn hóa và chương trình nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; trong đó, văn hóa trở thành động lực thúc đẩy sản xuất nông nghiệp bền vững, xây dựng cộng đồng văn minh, hiện đại nhưng vẫn giữ bản sắc truyền thống.

- Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng, nhất là các nền tảng số, mạng xã hội; huy động đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, doanh nghiệp văn hóa, tổ chức xã hội nghề nghiệp tham gia tuyên truyền sâu rộng để các tổ chức xã hội, doanh nghiệp, người dân ý thức vai trò của xây dựng và phát triển văn hóa, con người gắn với trách nhiệm của mình, đặc biệt là giới trẻ.

- Tăng cường tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kết quả triển khai thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về văn hóa, con người; ngăn chặn kịp thời những thông tin sai lệch, sản phẩm văn hóa độc hại, nhất là trên không gian mạng; xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện để tiếp cận hiệu quả với công chúng và lan tỏa rộng rãi trong xã hội.

2. Nâng cao hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tập trung hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách đặc thù, ưu tiên bổ sung nguồn lực thúc đẩy xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước

- Tập trung tham mưu triển khai thực hiện có chất lượng, hiệu quả các chương trình, đề án, dự án về văn hóa, con người, nhất là Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025- 2035; Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030.

- Rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành để kịp thời phát hiện các “điểm nghẽn”, “nút thắt” là rào cản sự phát triển của văn hóa, con người để kịp thời sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế, đồng thời xác định những

“khoảng trống” pháp lý mà thực tiễn xây dựng, phát triển văn hóa, con người đang đặt ra để xây dựng, hoàn thiện, nhất là môi trường, hoạt động văn hóa trên không gian mạng.

- Quan tâm, làm tốt công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lãnh đạo, quản lý, cán bộ, công chức, viên chức lĩnh vực văn hóa; lựa chọn, bố trí cán bộ làm công tác văn hóa, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý từ tỉnh đến cơ sở có phẩm chất, năng lực, uy tín, ngang tầm nhiệm vụ, đáp ứng yêu cầu thời kỳ mới.

- Coi trọng hơn nữa công tác đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng, đãi ngộ đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, cán bộ nghiên cứu giảng dạy trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật nhất là phát triển nhân lực trẻ, tài năng, tư duy đổi mới, sáng tạo. Khuyến khích việc đào tạo, thu hút, sử dụng nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành du lịch, văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao của tỉnh.

- Tiếp tục nghiên cứu đề xuất cơ chế, chính sách nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành văn hóa, thúc đẩy các hoạt động văn hóa, nghệ thuật; phát hiện, đào tạo, bồi dưỡng, trọng dụng các tài năng văn hóa nghệ thuật; phát huy tài năng trong sáng tạo nghệ thuật, giải phóng sức sáng tạo về văn hóa trong không gian số, môi trường số, xã hội số, kinh tế số; hỗ trợ kinh phí cho nghệ nhân, người thực hành, tổ chức truyền dạy văn hóa truyền thống các dân tộc, nhất là dân tộc thiểu số.

- Cử cán bộ tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chuyên môn nghiệp vụ, lý luận chính trị, kỹ năng công nghệ số; hội thảo, tọa đàm chuyên đề để trao đổi kinh nghiệm, định hướng đổi mới trong hoạt động văn hóa nghệ thuật.

- Vận hành có hiệu quả tài sản, thiết chế văn hóa của nhà nước, trọng tâm là cấp cơ sở; huy động nguồn lực đầu tư cho văn hóa, hợp tác công - tư phát triển hạ tầng, khai thác tài sản văn hóa đồng bộ, hiện đại, hiệu quả.

3. Xây dựng con người Lâm Đồng phát triển toàn diện, gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hóa

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh; chỉ đạo của đồng chí Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc; các kế hoạch, chương trình, đề án về phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh. Huy động các nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người; phấn đấu mức chi cho văn hóa không thấp hơn 2% tổng chi ngân sách nhà nước.

- Tiếp tục phát huy những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, của quê hương, xây dựng con người Lâm Đồng phát triển toàn diện, có trí tuệ, đạo đức, thể chất, có lối sống đẹp, có ý thức tự trọng, tôn trọng đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, “đền ơn đáp nghĩa”, “tương thân tương ái”, tuân thủ pháp luật, phát huy lối sống “mỗi người vì mọi người, mọi người vì mỗi người”; nêu cao tinh thần trách nhiệm của cá nhân đối với bản thân, gia đình và xã hội, nhằm đạt mục tiêu xây dựng con người phát triển toàn diện; góp phần tích cực trong xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Xây dựng con người Lâm Đồng phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ, hội đủ những đức tính tốt đẹp của con người Việt Nam, dựa trên cốt lõi của hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới; mang đậm nét đặc trưng của con người Lâm Đồng “Thân thiện - Hiền hòa - Nghĩa tình”. Tập trung nghiên cứu xây dựng, hoàn thiện hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Lâm Đồng trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

- Xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh, chú trọng công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, bảo vệ nền tảng tư tưởng, đạo đức của Đảng; coi trọng xây dựng văn hoá từ trong Đảng, trong bộ máy nhà nước; đẩy mạnh việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; xây dựng văn hóa công vụ và văn hóa công sở lành mạnh, dân chủ, đoàn kết, nhân văn; đẩy lùi bệnh quan liêu, bè phái, chủ nghĩa cơ hội và thực dụng.

- Tập trung đẩy mạnh giáo dục đạo đức, nhân cách, kỹ năng sống, ý thức công dân, khát vọng cống hiến trong hệ thống giáo dục và truyền thông xã hội với các đặc tính “yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trọng đạo lý, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo”.

- Tiếp tục phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu, thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống, hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội; triển khai chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, an toàn trên các nền tảng số và không gian mạng, phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số, tập trung xây dựng và triển khai quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường số. Đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông làm sạch không gian mạng.

- Tiếp tục đẩy mạnh phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội; giữa các sở, ngành, đoàn thể trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là trong học sinh, sinh viên. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

- Xây dựng mô hình văn hóa công sở văn minh, thân thiện, hiệu quả; đề cao đạo đức công vụ, tinh thần trách nhiệm, nêu gương của cán bộ lãnh đạo.

- Đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa doanh nhân, văn hóa trọng chữ tín, tinh thần khởi nghiệp, khát vọng vươn lên làm giàu chính đáng, luôn có trách nhiệm với cộng đồng. Phát triển kinh tế gắn chặt với giữ gìn, bảo vệ môi trường, bảo vệ các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc; các quy hoạch, đề án, dự án về kinh tế phải gắn với văn hóa cộng đồng và bản sắc văn hóa các dân tộc. Khuyến khích, hỗ trợ các gia đình, cá nhân tham gia bảo tồn, truyền dạy các loại hình văn hóa dân gian, dân ca, dân vũ truyền thống.

- Triển khai phong trào thể dục, thể thao cho mọi người; nâng cao thể lực, tầm vóc con người Lâm Đồng, gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống. Đổi mới, nâng cao chất lượng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, lồng ghép hiệu quả với các chiến lược, chương trình, phong trào liên quan, hướng tới mỗi người dân thường xuyên luyện tập ít nhất một môn thể thao phù hợp với đặc điểm, điều kiện cụ thể của cá nhân.

4. Chủ động hội nhập quốc tế về văn hóa và tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại

- Đẩy mạnh hợp tác quốc tế về văn hóa nhằm giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về những giá trị văn hóa truyền thống, về hình ảnh, vùng đất con người Lâm Đồng với bạn bè quốc tế.

- Tăng cường các hoạt động hợp tác, giao lưu văn hóa, nghệ thuật, các hoạt động thông tin đối ngoại giữa tỉnh Lâm Đồng với các tỉnh của cả nước trong khu vực và thế giới, nhất là các tỉnh đã ký kết hợp tác.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương, con người và giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng. Đẩy mạnh hợp tác, thu hút đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, sản phẩm, dịch vụ du lịch, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống trên địa bàn tỉnh...

- Tổ chức các sự kiện văn hóa nghệ thuật quốc tế tại Lâm Đồng trở thành các sự kiện thường niên, có uy tín khu vực và thế giới, thu hút sự tham gia của các nghệ sĩ và các tổ chức văn hóa nghệ thuật có uy tín, được đông đảo công chúng quan tâm.

5. Huy động mọi nguồn lực, động lực xây dựng và phát triển văn hóa, con người; đẩy mạnh triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025- 2035; phát triển công nghiệp văn hóa đi đôi với xây dựng, hoàn thiện thị trường văn hóa

- Tập trung triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035, trong đó tập trung mục tiêu, kết quả cho đối tượng thụ hưởng của Chương trình là người dân, hộ gia đình, cộng đồng dân cư, hợp tác xã, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân hoạt động trực tiếp trong hoặc liên quan đến lĩnh vực văn hóa, công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật...

- Tập trung đầu tư, hoàn thiện các thiết chế văn hóa quy mô quốc gia, đồng bộ hóa hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở phù hợp với chính quyền địa phương 2 cấp.

- Gắn kết chặt chẽ giữa bảo tồn, phát huy di sản văn hóa với phát triển du lịch, đưa du lịch thực sự là ngành kinh tế động lực; phát huy tốt tiềm năng, lợi thế về khí hậu, thiên nhiên, văn hóa, con người tỉnh Lâm Đồng để phát triển du lịch - văn hóa, tạo giá trị khác biệt để nâng cao hiệu quả thúc đẩy kinh tế - xã hội tỉnh phát triển.

- Quan tâm phát triển công nghiệp văn hóa; tăng cường cơ chế hợp tác công - tư trong quá trình đầu tư vào văn hóa, các ngành công nghiệp văn hóa, đẩy

mạnh xã hội hóa việc tổ chức, thực hiện các hoạt động văn hóa nhằm đa dạng hóa các hoạt động dịch vụ văn hóa phục vụ nhu cầu thụ hưởng cho Nhân dân và du khách; xây dựng các chính sách ưu đãi, đẩy mạnh xúc tiến đầu tư phát triển các ngành công nghiệp văn hóa mà tính có lợi thế. Khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài nước tăng cường đầu tư vào các hoạt động sáng tạo văn hóa, sản xuất các sản phẩm và dịch vụ văn hóa; phát triển mạng lưới doanh nghiệp, trong đó hình thành một số tập đoàn lớn về công nghiệp văn hóa ở các lĩnh vực truyền thông, giải trí, âm nhạc, điện ảnh, phát thanh và truyền hình, phần mềm và các trò chơi trực tuyến,...

- Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành công nghiệp văn hóa. Chú trọng đào tạo đối tượng tham gia sáng tạo, phát triển lĩnh vực mà các thành phố sáng tạo của UNESCO hướng đến.

- Xây dựng các phóng sự, tọa đàm, talkshow, phim tài liệu về các mô hình hay, cá nhân tiêu biểu trong phát triển văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số...

6. Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động văn hóa, văn học nghệ thuật, phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của người dân; chú trọng bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa

- Thực hiện tốt Luật Di sản văn hóa; tăng cường xây dựng và thực hiện các dự án, chương trình phát triển văn hóa; tập trung đầu tư nguồn lực để bảo quản, tu bổ, phục hồi, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, kiến trúc, danh thắng. Ưu tiên bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hóa đã được UNESCO ghi danh; di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia, di tích xếp hạng bị xuống cấp, các di tích có giá trị phát triển du lịch; các bảo vật quốc gia, di sản văn hóa phi vật thể đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, nghệ thuật truyền thống có giá trị đặc trưng của vùng đất, con người Lâm Đồng, di sản văn hóa các dân tộc thiểu số có nguy cơ mai một.

- Triển khai thực hiện các dự án, đề tài nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng các hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống giàu tính nhân văn, đậm đà bản sắc văn hóa, con người Lâm Đồng. Xây dựng bảo tàng, nhà truyền thống, phòng truyền thống để lưu giữ và phát huy các giá trị di sản văn hóa.

- Xây dựng cơ chế, chính sách đãi ngộ, khuyến khích các tài năng văn nghệ sĩ trong hoạt động sáng tạo, sáng tác; các nghệ nhân trong tham gia truyền nghề các loại hình nghệ thuật đặc thù, truyền thống của các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Phát huy kinh nghiệm của các nghệ sĩ, nghệ nhân, người có thành tích cao trong lĩnh vực văn hóa, văn học nghệ thuật trong đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ kế thừa; đồng thời tôn vinh, khen thưởng các nghệ nhân có nhiều đóng góp quan trọng trong việc bảo tồn, lưu giữ, thực hành, phổ biến và truyền dạy các loại hình di sản văn hóa phi vật thể.

- Quan tâm đầu tư, bố trí nguồn lực xây dựng, bổ sung, nâng cấp các thiết chế văn hóa, nhất là ở những địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào

dân tộc thiểu số; phát triển các phong trào văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng, thu hút sự tham gia của đông đảo tầng lớp Nhân dân.

- Đẩy mạnh thực hiện chuyển đổi số trong quản lý và các hoạt động văn hóa; ưu tiên thực hiện số hóa hệ thống di sản văn hóa, khu du lịch, bảo tàng, triển lãm, cơ sở dữ liệu hệ thống thông tin, truyền thông, quảng cáo, cơ sở dữ liệu thư viện của tỉnh...

- Đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội Văn học Nghệ thuật nhằm tập hợp đội ngũ văn nghệ sĩ hoạt động tích cực, hiệu quả. Phát huy vai trò của văn học nghệ thuật trong việc bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, nhân cách và lối sống của con người. Tạo điều kiện để đội ngũ văn nghệ sĩ chủ động, tích cực tìm tòi, sáng tác nhiều tác phẩm có giá trị cao về tư tưởng và nghệ thuật. Đẩy mạnh quảng bá tác phẩm, công trình văn học, nghệ thuật về đề tài cách mạng, kháng chiến, lịch sử dân tộc, công cuộc đổi mới, hội nhập của tỉnh. Coi trọng công tác lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật.

- Chân chính kịp thời việc lợi dụng các hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng mê tín, dị đoan, các hủ tục lạc hậu gây mất an ninh, trật tự cho xã hội. Đấu tranh, loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hóa con người Lâm Đồng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách Nhà nước giao dự toán hàng năm theo phân cấp hiện hành.

- Nguồn lồng ghép với các Chương trình, dự án, đề án khác.

- Nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật;

- Nguồn vốn xã hội hóa (nếu có).

Hàng năm, căn cứ nội dung Kế hoạch của tỉnh và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán ngân sách của cơ quan, đơn vị, địa phương gửi cơ quan tài chính cùng cấp tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí theo khả năng ngân sách địa phương hoặc lồng ghép trong các chương trình, nhiệm vụ, đề án, dự án khác có liên quan của đơn vị để thực hiện.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung có liên quan của Kế hoạch này theo thẩm quyền; tăng cường lồng ghép các mục tiêu phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước vào các chương trình, dự án, đề án thuộc ngành, lĩnh vực quản lý.

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt và triển khai có hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, đặc thù của cơ quan, đơn vị; vận động thành viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia vào sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam nói chung, văn hóa, con người Lâm Đồng nói riêng.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội trong lĩnh vực văn hóa; phát hiện, tôn vinh và nhân rộng các gương điển hình tiên tiến, các giá trị đạo đức, văn hóa tốt đẹp trong cộng đồng.

- Phối hợp đề xuất ban hành chính sách hỗ trợ sáng tạo cho các văn nghệ sỹ tỉnh. Tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của các hội quần chúng; tạo cơ chế, điều kiện thuận lợi cho hoạt động sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật; phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, cải thiện, nâng cao mức thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các vùng, các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh.

- Tiếp tục phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong việc định hướng thị hiếu, thẩm mỹ, bồi dưỡng tâm hồn, tình cảm, trí tuệ, kỹ năng sống, hướng tới sự hoàn thiện nhân cách của mỗi cá nhân và xã hội; triển khai chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai kế hoạch thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện có chất lượng, hiệu quả các chương trình, đề án, dự án về văn hóa, con người, nhất là Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025- 2035.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng môi trường văn hoá số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số. Áp dụng công nghệ số hóa trong việc quản lý, khai thác, quảng bá và phát huy giá trị văn hóa, nghệ thuật, di sản, thư viện. Các di tích quốc gia đặc biệt, các di sản văn hóa được UNESCO công nhận được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số.

- Triển khai thực hiện các dự án, đề tài nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng các hoạt động văn hóa, lễ hội truyền thống giàu tính nhân văn, đậm đà bản sắc văn hóa, con người Lâm Đồng. Xây dựng bảo tàng, nhà truyền thống, phòng truyền thống để lưu giữ và phát huy các giá trị di sản văn hóa.

- Triển khai phong trào thể dục, thể thao cho mọi người; nâng cao thể lực, tầm vóc con người Lâm Đồng, gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống. Đổi mới, nâng cao chất lượng Cuộc vận động “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại”, lồng ghép hiệu quả với các chiến lược, chương trình, phong trào liên quan, hướng tới mỗi người dân thường xuyên luyện tập ít nhất một môn thể thao phù hợp với đặc điểm, điều kiện cụ thể của cá nhân.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tại tỉnh. Đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động sự kiện văn hóa, khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật, công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng, hiệu quả sự kiện văn hóa.

- Tích cực tham gia các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch cấp khu vực, trung ương tổ chức ở trong nước, quốc tế góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa và giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Lâm Đồng.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan khai thác, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa mà tỉnh có lợi thế, như: Biểu diễn nghệ thuật, nhiếp ảnh, triển lãm, kiến trúc, điện ảnh...

- Tăng cường năng lực quản lý nhà nước về văn hóa, tranh thủ tối đa các nguồn đầu tư cho văn hóa, đổi mới phương thức hoạt động của các đơn vị sự nghiệp nhằm thu hút nguồn lực đầu tư cho văn hóa, góp phần làm chuyển biến nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của văn hóa tại địa phương.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu đề xuất cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành văn hóa.

4. Sở Tài chính

Hàng năm, tổng hợp dự toán kinh phí của các cơ quan, đơn vị; căn cứ vào khả năng ngân sách, điều kiện thực tế để tham mưu, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, cấp kinh phí triển khai thực hiện các nhiệm vụ của kế hoạch theo đúng quy định. Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tiếp tục đẩy mạnh phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội; giữa các sở, ngành, đoàn thể trong công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, định hướng thẩm mỹ cho các tầng lớp Nhân dân, nhất là trong học sinh, sinh viên. Nâng cao chất lượng, hiệu quả các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động về văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa cơ sở.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả nội dung giáo dục pháp luật, đạo đức công dân, giáo dục văn hóa truyền thống, lịch sử cách mạng địa phương trong các trường học trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai chương trình giáo dục nghệ thuật, đặc biệt là nghệ thuật truyền thống vào giảng dạy trong trường học, tạo điều kiện cho học sinh phát huy năng khiếu, sở trường, nâng cao hiểu biết, khả năng cảm thụ nghệ thuật.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng môi trường văn hóa số phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số. Áp dụng công nghệ số hóa trong việc quản lý, khai thác, quảng bá và phát huy giá trị văn hóa, nghệ thuật, di sản. Các di tích quốc gia đặc biệt, các di sản văn hóa được UNESCO công nhận được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, an toàn trên các nền tảng số và không gian mạng, phù hợp với nền kinh tế số, xã hội số và công dân số, tập trung xây dựng và triển khai quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh trên môi trường số. Đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông làm sạch không gian mạng.

- Chủ trì đào tạo, đào tạo lại, cập nhật các kiến thức, kỹ năng chuyển đổi số cho người làm công tác chuyên môn trong ngành văn hóa.

7. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lãnh đạo, quản lý, cán bộ, công chức, viên chức tham mưu lĩnh vực văn hóa nghệ thuật các cấp.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành liên quan tiếp tục nghiên cứu đề xuất cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực ngành văn hóa.

8. Sở Ngoại vụ

Chủ trì và phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị và các cơ quan liên quan tham mưu triển khai công tác thông tin đối ngoại, ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại; xây dựng và triển khai các chương trình, đề án, kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa, văn hóa đối ngoại trong từng thời kỳ.

9. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Trong quá trình tổ chức thẩm định quy hoạch sử dụng đất cấp xã, Sở Nông nghiệp và Môi trường căn cứ định mức sử dụng đất xây dựng các thiết chế văn hóa, thể thao đã được phê duyệt để lồng ghép nội dung hướng dẫn UBND cấp xã quy hoạch bố trí diện tích đất phù hợp dành cho phát triển hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao ở cơ sở đảm bảo theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Lồng ghép vấn đề bảo tồn văn hóa cộng đồng; phục hồi làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch trong Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2026-2035.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường gắn với xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, khuyến khích người dân và du khách giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, xây dựng hình ảnh môi trường xanh - sạch - đẹp.

10. Sở Y tế

Nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe Nhân dân, xây dựng môi trường làm việc văn hóa, nâng cao y đức, tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong hoạt động công vụ; đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh. Tiếp tục phát huy vai trò của ngành Y tế trong gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với y học dân tộc. Đẩy mạnh chuyển đổi số gắn với xây dựng môi trường văn hóa trong ngành Y tế, phù hợp với xu thế xã hội số, công dân số và yêu cầu phát triển bền vững.

11. Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Triển khai công tác tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật về tín ngưỡng, tôn giáo. Phát huy các nhân tố tích cực, nhân văn của các tôn giáo, tín ngưỡng.

- Chấn chỉnh kịp thời việc lợi dụng các hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo để truyền bá tư tưởng mê tín, dị đoan, các hủ tục lạc hậu gây mất an ninh, trật tự cho xã hội. Đấu tranh, loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hóa con người Lâm Đồng.

12. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ngành, địa phương trong công tác đấu tranh phòng, chống các hành vi lợi dụng lĩnh vực văn hóa để tiến hành hoạt động xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội; phối hợp thực hiện hiệu quả công tác đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và các hành vi phạm tội có tác động xấu đến văn hóa, con người Việt Nam. Phối hợp kết nối khai thác, phát huy cơ sở dữ liệu quốc gia về văn hóa.

13. Thanh tra tỉnh

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan đấu tranh, loại trừ các sản phẩm văn hóa độc hại, các hành vi tiêu cực, cơ hội, vi phạm pháp luật, truyền bá tư tưởng sai trái, lối sống thực dụng, trái thuần phong mỹ tục của dân tộc, ảnh hưởng xấu đến xây dựng và phát triển văn hóa con người Lâm Đồng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục về đạo đức, lối sống, văn hóa liêm chính; tiếp tục cụ thể hóa cơ chế, chính sách để phòng ngừa, phát hiện và xử lý tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; đồng thời, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các

cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn dân trong việc xây dựng xã hội văn minh, trong sạch, phát triển bền vững.

14. Báo và Phát thanh Truyền hình Lâm Đồng

- Xây dựng các phóng sự, tọa đàm, talkshow, phim tài liệu về các mô hình hay, cá nhân tiêu biểu trong phát triển văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số...

- Phát huy vai trò, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của các cơ quan báo chí, truyền thông trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Lâm Đồng, chú trọng tới các tiêu chuẩn về nhân cách, đạo đức, lối sống, ý thức tuân thủ pháp luật; tăng cường các giải pháp đồng bộ tạo chuyển biến để mọi người dân có ý thức tôn trọng pháp luật, hiểu biết sâu sắc, tự hào, tôn vinh lịch sử, văn hóa dân tộc.

15. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị khóa XIII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ban hành theo Quyết định số 1669/QĐ-TTg ngày 05/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình; tiếp tục đưa các mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể về phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước vào Nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị: Nâng cấp, sửa chữa hệ thống thiết chế văn hóa đã xuống cấp; bổ sung trang thiết bị nghe nhìn, ánh sáng, âm thanh, sách báo, dụng cụ thể thao, công nghệ thông tin; quy hoạch hợp lý hệ thống thiết chế theo hướng gắn với khu dân cư, trường học, khu đô thị.

- Đổi mới nội dung và phương thức hoạt động: Phối hợp tổ chức các hoạt động như chiếu phim, biểu diễn nghệ thuật, đọc sách, tập huấn, sinh hoạt câu lạc bộ, thể thao truyền thống; gắn kết hoạt động của thiết chế văn hóa với các sự kiện chính trị - xã hội - cộng đồng.

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân đầu tư, tài trợ hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động tại thiết chế văn hóa, thể thao. Chủ động thực hiện bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

- Nâng cao trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc vận hành hiệu quả các thiết chế. Huy động nguồn lực đầu tư cho văn hóa, hợp tác công - tư phát triển hạ tầng, khai thác tài sản văn hóa đồng bộ, hiện đại, hiệu quả.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nhằm nâng cao năng lực chuyên môn đối với đội ngũ CBCCVC, cộng tác viên làm công tác văn hoá ở địa phương, cơ sở.

- Huy động và phân bổ cân đối các nguồn lực đầu tư cho phát triển văn hóa và con người; đặt mục tiêu phát triển văn hóa, con người tương xứng với tiềm lực và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Kết luận số 156-KL/TW ngày 21/5/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Kết luận số 76-KL/TW của Bộ Chính trị khoá XII về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh quan tâm phối hợp triển khai; yêu cầu các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai, tổ chức thực hiện đạt hiệu quả. Định kỳ trước ngày **05** tháng **11** hàng năm, các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chủ động đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để xem xét, giải quyết. *Sb*

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng, các Ban Đảng thuộc Tỉnh ủy;
- MTTQ và các đoàn thể CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Các Đảng ủy xã, phường, đặc khu;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và PTTH Lâm Đồng;
- CVP, các CVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Sang).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Văn Tuấn