

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo

Thực hiện Kế hoạch số 5444/KH-UBND ngày 17 tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, Sở Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 lĩnh vực giáo dục và đào tạo, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất và hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của Chính phủ, phù hợp với tình hình thực tiễn của tỉnh.
- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý giáo dục và các cơ sở giáo dục và cá nhân trên địa bàn tỉnh trong công tác Ngoại giao Văn hóa.
- Tổ chức, thực hiện hiệu quả các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh thiên nhiên, con người, tôn vinh các giá trị, nét đặc sắc văn hóa của tỉnh Lâm Đồng đến với bạn bè quốc tế, qua đó thúc đẩy mở rộng mối quan hệ hợp tác với các địa phương, tổ chức, cá nhân nước ngoài, các tổ chức quốc tế, thu hút nguồn đầu tư, thúc đẩy thương mại, du lịch góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa đảm bảo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình của địa phương.
- Gắn kết chặt chẽ các hoạt động ngoại giao văn hóa với ngoại giao kinh tế, ngoại giao chính trị và đối ngoại nhân dân, góp phần tăng cường đoàn kết, hữu nghị, hợp tác với bạn bè quốc tế, đẩy mạnh phát triển giáo dục và đào tạo trên địa bàn tỉnh.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Chủ động đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, ngoại giao văn hóa nói riêng, các

quan điểm, mục tiêu của Chiến lược Ngoại giao văn hóa trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế. Phối hợp, tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cần thiết để thực hiện nhiệm vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác đối ngoại, ngoại giao văn hóa.

2. Tăng cường triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa của tỉnh trong giai đoạn từ nay đến năm 2030, thúc đẩy phát triển của giáo dục đào tạo song hành với công tác thông tin đối ngoại, chiến lược văn hóa đối ngoại, chiến lược phát triển văn hóa gắn kết trong tổng thể chính sách đối ngoại, phát triển kinh tế - xã hội. Thúc đẩy phát triển văn hóa số, chú trọng ứng dụng khoa học, công nghệ, thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đẩy mạnh triển khai hoạt động ngoại giao văn hóa.

3. Tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa, các hoạt động văn hóa trong khuôn khổ Tuần/Ngày Việt Nam, Tuần/Ngày Văn hóa Việt Nam; tổ chức Tuần lễ văn hóa/Ngày văn hóa Lâm Đồng tại các địa phương có quan hệ đối tác, hữu nghị với tỉnh, đưa Lâm Đồng trở thành địa chỉ hấp dẫn về giao lưu văn hóa quốc tế và thúc đẩy phát triển thương hiệu địa phương. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh vùng đất, con người tỉnh Lâm Đồng tại các sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch trong nước và quốc tế. Xây dựng một số sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng, mang dấu ấn riêng của Lâm Đồng và trở thành thương hiệu quốc gia có khả năng quảng bá ra quốc tế. Tạo điều kiện thuận lợi để các nước, tổ chức quốc tế và cơ quan văn hóa, du lịch ở nước ngoài giới thiệu đất nước, con người, văn hóa, du lịch tại Lâm Đồng.

4. Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa, danh hiệu đã được quốc tế công nhận góp phần vào sự phát triển nhanh và bền vững của địa phương. Tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng văn hóa con người Việt Nam phát triển toàn diện, hướng đến chân - thiện - mỹ.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện cân đối từ nguồn kinh phí được giao hàng năm để thực hiện Chiến lược. Đối với kinh phí thực hiện các đề án, chương trình hàng năm, căn cứ nội dung các đề án, chương trình đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, xây dựng dự toán thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán kinh phí thường xuyên của cơ quan, đơn vị gửi cơ quan tài chính cùng cấp để trình cấp có thẩm quyền quyết định theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn.

2. Huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Chiến lược theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Phối hợp các phòng thuộc Sở, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình hoạt động văn hóa đối ngoại hàng năm theo quy định của Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí, các đoàn làm phim nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh khi có yêu cầu.

- Báo cáo việc triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa của ngành và gửi về Sở Ngoại vụ trước ngày 05 tháng 11 hàng năm.

2. Các phòng thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và các nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch này, các phòng thuộc Sở chủ động triển khai thực hiện đảm bảo đạt các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

3. Các cơ sở giáo dục

- Quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch này nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của văn hóa nói chung, ngoại giao văn hóa nói riêng trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế đến toàn thể công chức, viên chức, nhân viên và học sinh của địa phương, đơn vị mình.

- Căn cứ tình hình thực tế và chức năng nhiệm vụ được giao của cơ quan, đơn vị, địa phương, xây dựng và triển khai Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình của địa phương, đơn vị. Định kỳ báo cáo tình hình thực hiện về Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Văn phòng Sở) **trước ngày 03 tháng 11 hàng năm.**

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030, Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các phòng thuộc Sở, các cơ sở giáo dục phối hợp, triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Website Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Đức Thái