

Số: 15/KH-THĐ

Đức An, ngày 26 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền miệng trường Tiểu học Trần Hưng Đạo năm 2026

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới;

Căn cứ Kế hoạch số 124-KH/TU ngày 17/6/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Căn cứ Hướng dẫn số 09-HD/BTGDVTU ngày 19/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy Lâm Đồng về công tác tuyên truyền miệng, hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên năm 2026 trên địa bàn tỉnh,

Căn cứ Kế hoạch Số: 15 /KH-SGDĐT ngày 23/01/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Lâm Đồng về Kế hoạch tuyên truyền miệng trong ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2026, trường Tiểu học Trần Hưng Đạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền miệng cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường sự thống nhất về tư tưởng, chính trị, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong đội ngũ cán bộ quản lý, công chức, viên chức, người lao động và học sinh góp phần củng cố niềm tin, nâng cao ý thức trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ chính trị và chuyên môn.

Kịp thời tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các Nghị quyết, Chỉ thị, Kết luận của Trung ương và của tỉnh

liên quan đến lĩnh vực giáo dục và đào tạo, bảo đảm thống nhất nhận thức và tổ chức thực hiện đồng bộ trong toàn ngành. Phát huy vai trò nòng cốt của đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên trong công tác nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận xã hội trong trường học; chủ động phòng ngừa, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, góp phần giữ vững ổn định chính trị, tư tưởng, môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền miệng phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Đảng ủy và của ngành, bảo đảm thống nhất với các chủ trương, định hướng chung của tỉnh, đồng thời phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của nhà trường.

Nội dung tuyên truyền phải bảo đảm tính chính xác, kịp thời, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm; hình thức tuyên truyền được tổ chức linh hoạt, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng, bảo đảm dễ hiểu, dễ nhớ, dễ tiếp thu và dễ vận dụng trong thực tiễn công tác, giảng dạy và học tập. Gắn công tác tuyên truyền miệng với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị và nhiệm vụ chuyên môn của ngành; lấy hiệu quả tiếp nhận thông tin, sự chuyển biến về nhận thức, hành động và mức độ đồng thuận của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người học làm thước đo đánh giá chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền.

II. NHIỆM VỤ, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệm vụ

Tổ chức triển khai công tác tuyên truyền miệng một cách đồng bộ, thống nhất, thường xuyên; bảo đảm nội dung tuyên truyền được triển khai kịp thời đến đội ngũ cán bộ quản lý, công chức, viên chức, người lao động và người học tại các cơ sở giáo dục. Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận trong đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh; kịp thời phát hiện, định hướng, giải thích, xử lý các vấn đề nảy sinh, góp phần giữ vững ổn định chính trị, tư tưởng trong các cơ sở giáo dục.

2. Nội dung tuyên truyền

Tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng nhiệm kỳ 2025–2030 và các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới của Trung ương, của tỉnh; làm rõ các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu, gắn với việc triển khai nhiệm vụ chính trị và nhiệm vụ chuyên môn của ngành Giáo dục và Đào tạo.

Tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026–2031 trong ngành Giáo dục và Đào tạo; tập trung phổ biến ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử, quyền và nghĩa vụ của công dân, bảo đảm việc tổ chức tuyên truyền đúng định hướng, đúng quy định của pháp luật.

Tuyên truyền các chủ trương lớn về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; các định hướng, giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng khoa học – công nghệ, trí tuệ nhân tạo trong dạy học, quản lý giáo dục; góp phần nâng cao chất lượng giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

Tuyên truyền, định hướng dư luận trước các vấn đề mới, khó, nhạy cảm liên quan đến ngành Giáo dục và Đào tạo; chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, nhất là trên không gian mạng, góp phần giữ vững ổn định tư tưởng và môi trường giáo dục lành mạnh.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác tuyên truyền miệng

Đẩy mạnh việc quán triệt, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cấp ủy, cán bộ quản lý, đảng viên, giáo viên về vị trí, vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới; xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên, có ý nghĩa then chốt trong công tác tư tưởng của ngành Giáo dục và Đào tạo.

Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ sở giáo dục trong việc định hướng, phổ biến, quán triệt các

chủ trương, chính sách quan trọng, bảo đảm sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn đơn vị, trường học.

Phát huy sức mạnh tổng hợp của đội ngũ cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động; tăng cường sự phối hợp của các tổ chức đoàn thể và các lực lượng nòng cốt trong nhà trường tham gia công tác tuyên truyền miệng. Quan tâm bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, kinh phí; cung cấp kịp thời, đầy đủ tài liệu, thông tin phục vụ hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, bảo đảm tính kịp thời, hiệu quả, tiết kiệm.

2. Tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền miệng

Đổi mới nội dung tuyên truyền theo hướng tăng cường tính định hướng, tính thuyết phục; tập trung tuyên truyền về nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; những thành tựu quan trọng của đất nước, của ngành Giáo dục và Đào tạo.

Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền lý luận với cung cấp thông tin về tình hình trong nước, quốc tế và thực tiễn hoạt động của ngành; gắn tuyên truyền với nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; bảo đảm nội dung tuyên truyền toàn diện, cân đối, thiết thực, sát thực tiễn.

Đa dạng hóa phương thức tuyên truyền miệng, hướng mạnh về cơ sở; kết hợp linh hoạt giữa hình thức tuyên truyền trực tiếp và trực tuyến; ưu tiên hình thức trực tiếp đối với các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, những vấn đề dư luận xã hội quan tâm nhằm nâng cao hiệu quả định hướng tư tưởng. Tăng cường phối hợp giữa tuyên truyền miệng với tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội; phát huy thế mạnh của truyền thông số, bảo đảm đúng định hướng, đúng quy định của pháp luật.

3. Xây dựng, nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác tuyên truyền

Tổ chức kiện toàn đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền bảo đảm đủ về số lượng, hợp lý về cơ cấu, hoạt động hiệu quả, thực chất, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong

tình hình mới. Chú trọng bồi dưỡng, nâng cao bản lĩnh chính trị, năng lực chuyên môn và kỹ năng tuyên truyền miệng cho đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền; tăng cường khả năng phân tích, tổng hợp, liên hệ thực tiễn hoạt động giáo dục; xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng là cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh. Chủ động xây dựng, duy trì và phát huy hiệu quả hoạt động của các câu lạc bộ truyền thông phù hợp với điều kiện thực tế của nhà trường; coi đây là lực lượng nòng cốt hỗ trợ công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần lan tỏa kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Giáo dục và Đào tạo.

Định hướng hoạt động của các câu lạc bộ truyền thông gắn với nhiệm vụ giáo dục chính trị tư tưởng, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống và văn hóa ứng xử trên không gian mạng; khuyến khích sự tham gia của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh có năng lực, sở trường về truyền thông.

4. Tăng cường công tác khảo sát, kiểm tra, giám sát và đánh giá hiệu quả tuyên truyền miệng.

Thường xuyên thực hiện công tác tuyên truyền miệng và hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; kịp thời phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; chấn chỉnh những hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện. Định kỳ tổ chức đánh giá, tổng kết hằng năm để rút kinh nghiệm, đề ra phương hướng, giải pháp phù hợp với thực tiễn; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tạo động lực thúc đẩy đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tích cực, chủ động thực hiện nhiệm vụ.

5. Hình thức và phương pháp tổ chức tuyên truyền miệng

Tổ chức tuyên truyền miệng thông qua các hình thức: hội nghị, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên môn, hội nghị cán bộ, viên chức và các hoạt động chính trị của nhà trường; bảo đảm triển khai đồng bộ, thường xuyên, phù hợp với từng đối tượng. Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp và trực tuyến; ưu tiên tuyên truyền trực tiếp đối với

các nội dung, vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả tiếp nhận thông tin và định hướng tư tưởng.

Đổi mới phương pháp tuyên truyền theo hướng tăng cường trao đổi, đối thoại, tương tác hai chiều; gắn lý luận với thực tiễn hoạt động giáo dục và đào tạo, góp phần nâng cao tính thuyết phục, hiệu quả và sức lan tỏa của công tác tuyên truyền miệng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đoàn thể, tổ chuyên môn, cá nhân căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền miệng theo lĩnh vực phụ trách; chủ động cung cấp thông tin, nội dung phục vụ công tác tuyên truyền miệng.

2. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về nhà trường theo quy định 6 tháng và cuối năm, để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền miệng trong ngành Giáo dục năm 2026 của trường Tiểu học Trần Hưng Đạo. Trong quá trình thực hiện, phát sinh vấn đề vướng mắc, báo cáo về Ban giám hiệu nhà trường để xem xét, tham mưu giải quyết./.

Nơi nhận:

- CBGVNV Tại bảng CK (T/h)
- Lưu VT

HIỆU TRƯỞNG

Hoàng Thị Thanh Huyền