

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống” của tỉnh Lâm Đồng

Căn cứ Quyết định số 882/QĐ-TTg ngày 22/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030; Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 3875/QĐ-BVHTTDL ngày 30/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện “Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống” (gọi tắt là Bộ tiêu chí) trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Đảm bảo sự phát triển hài hòa giữa kinh tế, xã hội và môi trường, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của người dân, nhằm xây dựng một lối sống và văn hóa “xanh”, nơi mọi hoạt động văn hóa ưu tiên bền vững, giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường; thúc đẩy việc bảo tồn, phát huy giá trị tài nguyên thiên nhiên và văn hóa cho thế hệ sau.

- Nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho Nhân dân thông qua việc xây dựng, phát triển một môi trường sống, môi trường văn hóa lành mạnh, đẩy lùi các hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan, hình thành một thói quen, một lối sống và hệ giá trị ưu tiên sự phát triển bền vững của môi trường trong cộng đồng văn hóa; Xây dựng, lựa chọn các hành vi, hoạt động văn hóa để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, tiết kiệm tài nguyên, giảm chất thải và sử dụng năng lượng tái tạo, đảm bảo phát triển bền vững; đồng thời, xây dựng thương hiệu điềm đến du lịch văn minh, an toàn, thân thiện nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tập trung vào việc phát triển con người với những giá trị nhân văn sâu sắc gắn với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh,

đồng thời chú trọng đến các giải pháp sáng tạo, để giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường và phát triển hài hòa với thiên nhiên.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cá nhân, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức xã hội và cộng đồng dân cư trong việc thực hiện Bộ tiêu chí.

- Thực hiện theo lộ trình, có phân công nhiệm vụ, nguồn lực rõ ràng; định kỳ kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai thực hiện.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI ÁP DỤNG

1. Đối tượng

Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống áp dụng cho các cá nhân, gia đình, cộng đồng xã hội, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp nhằm hướng đến xây dựng một xã hội phát triển bền vững trên cơ sở hài hòa giữa phát triển văn hóa và bảo vệ môi trường.

2. Phạm vi

Bộ tiêu chí này được phổ biến và áp dụng với mọi cá nhân, gia đình, tổ chức, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

III. NỘI DUNG CÁC CHUẨN MỰC

A. LĨNH VỰC LỄ HỘI

Chuẩn mực chung: Xây dựng môi trường văn hóa lễ hội văn minh, lành mạnh, an toàn, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, đồng thời giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, cảnh quan di tích và hệ sinh thái.

Các tiêu chí cụ thể:

1. Tiêu chí về quản lý và tổ chức

1.1. Lập kế hoạch bền vững

Ban Tổ chức lễ hội xây dựng kế hoạch, chương trình, kịch bản được phê duyệt, trong đó lồng ghép các yêu cầu về bảo vệ môi trường, tiết kiệm tài nguyên, bảo tồn giá trị văn hóa cốt lõi.

1.2. Tuân thủ quy định

Công tác quản lý nhà nước về lễ hội phải chặt chẽ, đúng quy định của pháp luật, đảm bảo các văn bản chỉ đạo được ban hành kịp thời.

1.3. Nâng cao năng lực

Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng cho Ban Tổ chức, các đơn vị dịch vụ và cộng đồng về kiến thức thực hành lối sống xanh, ứng xử văn minh trong lễ hội.

1.4. Giám sát và đánh giá

Thường xuyên tổ chức thanh tra, kiểm tra trước, trong và sau lễ hội; sơ kết, tổng kết để đánh giá hiệu quả và rút kinh nghiệm.

2. Tiêu chí về bảo vệ môi trường và cảnh quan

2.1. Quản lý chất thải

- Thực hiện phân loại rác thải tại nguồn; trang bị đầy đủ hệ thống thu gom, chứa rác thải và xử lý theo quy định.

- Tuyên truyền, vận động người tham gia không xả rác bừa bãi, bỏ rác đúng nơi quy định.

- Hạn chế tối đa việc sử dụng đồ nhựa dùng một lần, khuyến khích sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường (lá cây, giấy, vật liệu tự phân hủy) trong đóng gói đồ lễ, thực phẩm.

2.2. Vệ sinh và an toàn

- Bố trí khu vệ sinh thuận tiện, sạch sẽ, phù hợp với di tích.

- Đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, các sản phẩm bày bán phải rõ nguồn gốc, xuất xứ.

2.3. Bảo vệ cảnh quan

- Các khu dịch vụ, hàng quán, bãi gửi xe được bố trí hợp lý, đảm bảo mỹ quan, không lấn chiếm khuôn viên di tích, lễ hội.

- Bảo vệ cây xanh, nguồn nước, không gian sinh thái tự nhiên gắn liền với di tích và địa điểm tổ chức lễ hội. Giải quyết hài hòa mối quan hệ giữa bảo tồn và phát triển.

3. Tiêu chí về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa bền vững

3.1. Tôn trọng giá trị gốc

Các nghi lễ, hoạt động trong lễ hội phải bảo tồn, phục dựng được bản sắc văn hóa truyền thống, tránh lai căng, thương mại hóa quá mức.

3.2. Loại bỏ hủ tục

Bài trừ các hủ tục, tập quán lạc hậu, nghi lễ có tính bạo lực, các hành vi phản cảm trái với thuần phong mỹ tục của dân tộc.

3.3. Phát huy vai trò chủ thể

Phát huy vai trò của các nghệ nhân, cộng đồng trong việc thực hành, trao truyền và gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống.

3.4. Tổ chức hoạt động văn hóa lành mạnh

Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phải vui tươi, lành mạnh, phù hợp với phong tục, tập quán và không gian thiêng của lễ hội.

4. Tiêu chí về ứng xử văn hóa và lối sống xanh

4.1. Trang phục lịch sự

Người tham gia lễ hội mặc trang phục gọn gàng, lịch sự, phù hợp với không gian tôn nghiêm của di tích, lễ hội.

4.2. Ứng xử văn minh

Có thái độ ứng xử văn minh, lịch sự; không nói tục, xúc phạm tâm linh; không chen lấn, xô đẩy; giữ gìn trật tự, an ninh chung.

4.3. Thực hành tín ngưỡng đúng cách

- Thắp hương, hóa vàng mã đúng nơi quy định.
- Đặt tiền lễ, công đức đúng nơi quy định; không cài, đặt, ném, rải tiền bừa bãi.

4.4. Tiêu dùng có trách nhiệm

Mua bán, sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc từ động vật theo quy định pháp luật hiện hành.

B. LĨNH VỰC DI SẢN VĂN HÓA

Chuẩn mực chung: Quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa tuân thủ nguyên tắc bền vững, giữ gìn tối đa yếu tố gốc cấu thành di tích và tính toàn vẹn của cảnh quan văn hóa, gắn kết hài hòa giữa bảo tồn và phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là du lịch xanh.

Các tiêu chí cụ thể:

1. Tiêu chí về quy hoạch, bảo quản và tu bổ

1.1. Lòng ghép yếu tố xanh trong quy hoạch

Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích có lòng ghép nội dung bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo vệ tài nguyên rừng, đa dạng sinh học và cảnh quan văn hóa của di tích.

1.2. Sử dụng vật liệu bền vững

Ưu tiên sử dụng vật liệu truyền thống, vật liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường trong công tác bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích, bảo đảm giữ gìn tối đa yếu tố gốc.

1.3. Áp dụng công nghệ sạch

Khuyến khích nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến, công nghệ sạch trong hoạt động bảo tồn, số hóa và phát huy giá trị di sản.

1.4. Bảo vệ cảnh quan di tích

Việc xây dựng, sửa chữa trong khu vực di tích phải được kiểm soát chặt chẽ, không làm sai lệch giá trị, không phá vỡ cảnh quan văn hóa hay biến dạng địa hình; giữ gìn yếu tố gốc, môi trường và hệ sinh thái của di tích, bảo đảm hài hòa giữa bảo tồn và phát triển bền vững.

2. Tiêu chí về khai thác, phát huy giá trị gắn với lối sống xanh

2.1. Du lịch di sản bền vững

Tổ chức các hoạt động du lịch tại di sản tuân thủ các nguyên tắc của du lịch bền vững, hạn chế số lượng khách tham quan tại các khu vực nhạy cảm để giảm tác động tiêu cực.

2.2. Sản phẩm văn hóa xanh

Khuyến khích phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, du lịch (đồ lưu niệm, ẩm thực, trải nghiệm) sử dụng nguyên liệu địa phương, thân thiện môi trường và đề cao giá trị thủ công truyền thống.

2.3. Giao thông xanh

Ưu tiên sử dụng các phương tiện giao thông không phát thải hoặc ít phát thải (xe điện, xe đạp, đi bộ) trong các khu vực lõi của di sản.

2.4. Chia sẻ lợi ích với cộng đồng

Các hoạt động phát huy giá trị di sản đảm bảo hài hòa lợi ích, tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương, khuyến khích họ tham gia vào công tác bảo vệ di sản.

3. Tiêu chí về nâng cao nhận thức cộng đồng

3.1. Giáo dục di sản

Nghiên cứu, xây dựng các chương trình giáo dục, thuyết minh, diễn giải tại di sản, nhấn mạnh mối quan hệ mật thiết giữa di sản văn hóa và môi trường tự nhiên, lịch sử hình thành và các giá trị về sự chung sống hài hòa với thiên nhiên.

3.2. Phát huy vai trò cộng đồng

Tuyên truyền, nâng cao ý thức, trách nhiệm của cộng đồng địa phương trong việc giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo vệ cảnh quan và ứng xử văn minh với du khách.

3.3. Xây dựng quy tắc ứng xử

Xây dựng và phổ biến rộng rãi các quy tắc ứng xử văn hóa, văn minh tại di tích, hướng dẫn du khách thực hành lối sống xanh khi tham quan (tiết kiệm điện, nước; không vứt rác; không làm tổn hại đến hiện vật và cảnh quan).

C. LĨNH VỰC DU LỊCH

Chuẩn mực chung: Phát triển du lịch bền vững, có trách nhiệm với môi trường và xã hội; khai thác hợp lý tài nguyên du lịch tự nhiên và văn hóa để vừa đáp ứng nhu cầu của du khách, vừa bảo tồn và phát huy các giá trị cho thế hệ tương lai.

Các tiêu chí cụ thể:

1. Tiêu chí về phát triển sản phẩm du lịch xanh

1.1. Ưu tiên các loại hình du lịch bền vững

Tập trung phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa và các sản phẩm du lịch dựa vào thiên nhiên, tôn trọng văn hóa bản địa.

1.2. Hoạt động du lịch giảm thiểu tác động

Thiết kế các chương trình du lịch giảm thiểu phát thải carbon, hạn chế rác thải nhựa, khuyến khích các hoạt động thân thiện với môi trường.

1.3. Tôn trọng đa dạng sinh học và văn hóa

Các hoạt động du lịch không được xâm hại đến hệ sinh thái tự nhiên, các loài động thực vật hoang dã và phải tôn trọng, bảo vệ bản sắc văn hóa, phong tục tập quán của cộng đồng địa phương.

1.4. Nâng cao trải nghiệm giáo dục

Lồng ghép các nội dung giáo dục về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, tìm hiểu văn hóa bản địa vào các chương trình du lịch để nâng cao nhận thức cho du khách.

Tạo hoạt động và khuyến khích du khách tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường trong chuyến đi.

2. Tiêu chí đối với cơ sở kinh doanh du lịch (lữ hành, lưu trú, vận tải, dịch vụ khác)

2.1. Áp dụng tiêu chuẩn xanh

Khuyến khích các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký và áp dụng các bộ tiêu chuẩn, nhãn hiệu xanh, thực hành tiết kiệm năng lượng, nước, quản lý chất thải hiệu quả.

2.2. Sử dụng tài nguyên bền vững

- Ưu tiên sử dụng năng lượng tái tạo (năng lượng mặt trời, gió).
- Giảm thiểu việc sử dụng hóa chất độc hại, xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn trước khi xả ra môi trường.
- Ưu tiên sử dụng thực phẩm, sản phẩm địa phương để giảm dấu chân carbon từ vận chuyển và hỗ trợ kinh tế địa phương.

2.3. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

- Tạo việc làm và điều kiện làm việc tốt cho lao động địa phương.
- Đóng góp vào các quỹ hoặc hoạt động bảo tồn tài nguyên, di sản và phát triển cộng đồng tại điểm đến.
- Công khai, minh bạch thông tin về các hoạt động bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

3. Tiêu chí về hành vi, trách nhiệm của khách du lịch

3.1. Lựa chọn có ý thức

Ưu tiên lựa chọn các sản phẩm, dịch vụ du lịch của những công ty có cam kết và thực hành tốt về du lịch xanh và bền vững.

3.2. Tiêu dùng bền vững

- Hạn chế tối đa rác thải nhựa bằng cách mang theo chai nước, túi vải có thể tái sử dụng.

- Tiết kiệm điện, nước tại cơ sở lưu trú.

- Mua các sản phẩm thủ công, đặc sản địa phương để ủng hộ cộng đồng, tránh mua các sản phẩm làm từ động vật hoang dã nguy cấp.

3.3. Ứng xử văn minh, tôn trọng bản sắc

Tuân thủ pháp luật, nội quy tại điểm đến; tôn trọng phong tục, tập quán, tín ngưỡng và văn hóa của người dân bản địa; mặc trang phục phù hợp khi thăm các di tích, nơi thờ tự.

3.4. Lan tỏa lối sống xanh

Chia sẻ những trải nghiệm, kiến thức về du lịch xanh, truyền cảm hứng cho những người xung quanh cùng tham gia du lịch có trách nhiệm.

IV. NỘI DUNG TRIỂN KHAI BỘ TIÊU CHÍ

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Bộ tiêu chí

- Tuyên truyền, phổ biến đến các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn áp dụng thực hành lối sống xanh, ứng xử văn minh với môi trường và các tiêu chí cụ thể trong Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống.

- Hình thức tuyên truyền: Tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, trên không gian mạng, hệ thống thông tin cơ sở của các địa phương, tuyên truyền bằng hình thức trực quan: Pa nô, phướn; truyền thông trực tiếp tại cộng đồng thông qua các hội thi, hội diễn, hội thảo chuyên đề, tập huấn và thông qua các cuộc họp tại các khu dân cư.

- Hằng năm tập trung tuyên truyền vào các ngày: Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); Ngày truyền thống ngành du lịch Việt Nam (09/7), Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11).

b) Hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp, các đơn vị lồng ghép Bộ tiêu chí trong công tác quản lý, tổ chức Lễ hội; công tác bảo tồn, tu bổ và phát huy các giá trị di sản; xây dựng du lịch xanh, du lịch sinh thái

- Nội dung: Hướng dẫn nghiệp vụ triển khai Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống trong tổ chức Lễ hội, trong tu bổ, tôn tạo và phát huy giá trị di tích, trong xây dựng du lịch xanh, du lịch sinh thái.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

c) Hướng dẫn các xã, phường, đặc khu tổ chức thực hiện Bộ tiêu chí

- Nội dung: Hướng dẫn các địa phương triển khai thực hiện Bộ tiêu chí đảm bảo phù hợp với điều kiện, đặc điểm kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

d) Kiểm tra giám sát; sơ kết tổng kết; báo cáo tình hình việc triển khai thực hiện Bộ tiêu chí

- Kiểm tra, giám sát: Thực hiện việc kiểm tra, giám sát việc thực hiện Bộ tiêu chí của các địa phương, doanh nghiệp theo quý hoặc lồng ghép trong các hoạt động kiểm tra các hoạt động chuyên môn.
- Sơ kết, tổng kết và báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo quy định.

đ) Tổ chức các hoạt động biểu dương, khen thưởng

- Nội dung: Tổ chức biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác triển khai thực hiện Bộ tiêu chí.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Phổ biến, tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương, người dân về sự cần thiết của Bộ tiêu chí trong việc xây dựng một môi trường sống, môi trường văn hóa lành mạnh gắn với thay đổi thói quen của người dân, doanh nghiệp hướng đến xây dựng lối sống thân thiện với môi trường, sử dụng sản phẩm tái chế, tiết kiệm tài nguyên, ưu tiên sử dụng các sản phẩm bền vững gắn xây dựng văn hóa lành mạnh và mang tính kế thừa cho thế hệ sau.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền Bộ tiêu chí trên theo hướng đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí, ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội, chú trọng tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, đặc biệt đẩy mạnh tuyên truyền trong các ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11); Ngày truyền thống ngành du lịch Việt Nam (09/7), Ngày Hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11).

3. Lồng ghép nội dung Bộ tiêu chí trong các hoạt động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, trong thực hiện hương ước, quy ước, trong các buổi hội họp, sinh hoạt tại địa phương, trong tổ chức tập huấn nghiệp vụ về công tác chuyên môn của ngành.

4. Đẩy mạnh việc áp dụng Bộ tiêu chí tại địa phương, cơ sở, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp để thay đổi hành vi, đẩy lùi hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan, xây dựng môi trường sống, môi trường văn hóa lành mạnh; gắn kết di sản văn hóa với lối sống xanh thực hiện tốt văn hóa xanh tại các lễ hội, với di sản văn hóa, di sản thiên nhiên tạo thương hiệu điểm đến thân thiện; phát triển du lịch cộng đồng xanh thông qua việc thúc đẩy các mô hình phát triển bền vững gắn với bảo tồn các giá trị văn hóa, khẳng định giá trị truyền thống, khẳng định văn hóa dân tộc.

5. Tăng cường công tác phối hợp giữa các sở, ngành, địa phương trong triển khai thực hiện nội dung Bộ tiêu chí; nâng cao vai trò của gia đình, nhà trường, xã hội trong định hướng giá trị, giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa “xanh” cho thế hệ trẻ.

6. Bố trí, huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn kinh phí cho hoạt động triển khai thực hiện Bộ tiêu chí, ưu tiên vùng nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

7. Kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, báo cáo tình hình triển khai thực hiện Bộ tiêu chí.

8. Tổ chức khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong quá trình triển khai thực hiện Bộ tiêu chí.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước; nguồn xã hội hóa và tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, từ nguồn lồng ghép các chương trình, dự án khác có liên quan.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin, báo chí tổ chức tuyên truyền trên các hệ thống thông tin đại chúng về vị trí, vai trò và nội dung của Bộ tiêu chí.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tham mưu tổ chức triển khai Bộ tiêu chí trên địa bàn tỉnh, định kỳ kiểm tra, sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Bộ tiêu chí.

- Đẩy mạnh việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp gắn với hoạt động bảo vệ môi trường sống lành mạnh, đẩy lùi các hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan; tăng cường các hoạt động bảo vệ và phát huy giá trị của các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh thông qua ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại (*Số hóa 3D, trí tuệ nhân tạo (AI), thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR)*); thực hiện việc tu bổ, tôn tạo các di tích bị xuống cấp theo đúng quy định; đẩy mạnh xây dựng công nghiệp văn hóa gắn với bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường; xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện, lành mạnh, ưu tiên du lịch bền vững, tôn trọng văn hóa bản địa, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, nhằm thu hút khách du lịch.

- Hướng dẫn lồng ghép nội dung của Bộ tiêu chí trong các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; trong triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; trong hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư; đưa các nội dung của Bộ tiêu chí làm căn cứ xét tặng các danh hiệu văn hóa như: Danh hiệu đình văn hóa; thôn, tổ dân phố văn hóa; xã, phường, đặc khu tiêu biểu.

2. Sở Tài chính

Hằng năm, căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp dự toán kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch của cơ quan, đơn vị, địa phương trong dự toán chi thường xuyên báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền Bộ tiêu chí vào các hoạt ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề phù hợp với ngành học, cấp học trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Xây dựng

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong xây dựng quy hoạch phát triển đô thị xanh, hạ tầng kỹ thuật bền vững, quy hoạch các không gian đô thị sáng, xanh, sạch, đẹp gắn kết cộng đồng, bảo tồn di sản, khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, vật liệu tái chế và các công nghệ mới giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường; quản lý giao thông vận tải, an toàn giao thông, tổ chức các biện pháp phòng ngừa tai nạn, ùn tắc giao thông trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là đối với các khu du lịch, các khu di tích, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và địa phương tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện các nội dung liên quan đến quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường gắn với xây dựng lối sống xanh, phát triển bền vững; hướng dẫn, kiểm tra việc thu gom, phân loại, vận chuyển, xử lý chất thải và kiểm soát nguồn thải, nhất là tại khu vực nông thôn, làng nghề, khu du lịch, lễ hội; thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn, ứng dụng khoa học công nghệ; tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường, biến đổi khí hậu, bảo tồn thiên nhiên và đa dạng sinh học.

6. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện sử dụng năng lượng mới, năng lượng tái tạo theo hướng dẫn của Trung ương; thúc đẩy xanh hóa sản xuất, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp chuyển đổi công nghệ, áp dụng công nghệ sạch, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, quản lý tốt thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lan tỏa văn hóa tiêu dùng bền vững trên địa bàn tỉnh; quản lý các làng nghề công nghiệp nhằm xây dựng sản phẩm tiêu thủ công nghiệp (Thêu, chạm khắc mỹ nghệ, chế tác gỗ, đá thủ công mỹ nghệ, dệt và chế tác thổ cẩm truyền thống...) để thu hút khách du lịch.

7. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Triển khai thực hiện Bộ tiêu chí trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số; tích hợp các giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc dân tộc và đạo đức tôn giáo trong xây dựng văn hóa “xanh”; xây dựng cộng đồng dân tộc, cơ sở tôn giáo xanh, sạch,

đẹp gắn với chuẩn mực văn hóa truyền thống; đẩy mạnh việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa phi vật thể của đồng bào dân tộc thiểu số với bảo vệ cảnh quan, môi trường sinh thái; phát huy vai trò của người có uy tín, chức sắc trong bảo vệ môi trường; thực hiện lồng ghép các hoạt động tuyên truyền Bộ tiêu chí nhân ngày Văn hóa các dân tộc Việt Nam.

8. Sơ Tư pháp

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, tình hình thực hiện pháp luật về Di sản văn hóa; Luật Du lịch.

9. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, những gương điển hình về triển khai thực hiện Bộ tiêu chí; bố trí thời gian đưa tin, phát sóng, lồng ghép Bộ tiêu chí trong các kênh quảng bá để thu hút sự quan tâm theo dõi của đông đảo quần chúng Nhân dân.

10. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan chức năng thường xuyên tuyên truyền Bộ tiêu chí; vận động cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn toàn tỉnh triển khai áp dụng Bộ tiêu chí đạt hiệu quả.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các Đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, tập hợp phát huy sức mạnh toàn dân nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường, biến văn hóa xanh thành nếp sống, hành vi ứng xử thân thiện với thiên nhiên, môi trường; tiếp tục phát động các Cuộc vận động như “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; xây dựng các mô hình văn hóa xanh tại các khu dân cư. Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong quá trình triển khai thực hiện Bộ tiêu chí; tăng cường giám sát việc tổ chức thực hiện các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân, khơi dậy ý thức tự giác, huy động nguồn lực và sự tham gia của mọi tầng lớp Nhân dân vào việc bảo vệ môi trường chung.

12. Các sở, ban, ngành liên quan

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao lồng ghép triển khai nội dung Bộ tiêu chí phù hợp với nhiệm vụ chuyên môn của ngành.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Căn cứ vào Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh, xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện của địa phương và chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này; Bố trí nguồn kinh phí để triển khai các các nhiệm vụ, giải pháp của Bộ tiêu chí đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm.

b) Thực hiện lồng ghép triển khai Bộ tiêu chí trong các cuộc hội họp, công tác tổ chức triển khai thực hiện Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, trong hương ước, quy ước; trong công tác tập huấn hướng dẫn nghiệp vụ về di sản văn hóa, trong lĩnh vực thể thao, du lịch.

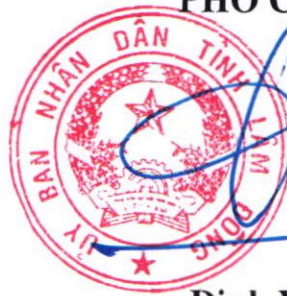
c) Chỉ đạo các hoạt động kiểm tra, giám sát; sơ kết, tổng kết, báo cáo tình hình việc triển khai thực hiện Bộ tiêu chí theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Bộ tiêu chí về xây dựng hệ thống các chuẩn mực, giá trị văn hóa sống xanh, lối sống xanh gắn với các giá trị văn hóa truyền thống” của tỉnh Lâm Đồng. Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL;
- TT. TU, TT. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQVN và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành liên quan;
- Báo và PTTH Lâm Đồng;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Phòng VH-XH các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, KGVX (Sang).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Văn Tuấn