

Số: /SVHTTDL-QLTTBCXB

Lâm Đồng, ngày tháng 5 năm 2026

V/v tuyên truyền phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, công tác an toàn thực phẩm; phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026-2030

Kính gửi:

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện chỉ đạo của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại¹ tăng cường công tác tuyên truyền phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm an toàn thực phẩm và triển khai hiệu quả Kế hoạch quốc gia phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng, Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026 – 2030; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai công tác tuyên truyền một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

a. Tuyên truyền về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, về công tác an toàn thực phẩm.

Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm sở hữu trí tuệ; phương thức, thủ đoạn hoạt động buôn lậu, vận chuyển hàng cấm, hàng giả, nhất là các hành vi lợi dụng môi trường thương mại điện tử, nền tảng số để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật. Thông tin về công tác kiểm tra, giám sát, đấu tranh, xử lý các hành vi buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, hàng giả, hàng kém chất lượng trong đó chú trọng lĩnh vực kinh doanh xăng dầu.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người dân trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; khuyến khích người dân chủ động phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm pháp luật. Đồng thời tuyên

¹ Công văn số 691/TTCSTĐN-TTCS về thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch quốc gia phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026-2030; Công văn số 680/TTCSTĐN-TTCS ngày 15/5/2026 về tuyên truyền về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, về công tác an toàn thực phẩm.

truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phát hiện, bắt giữ và xử lý các vụ việc lớn, phức tạp liên quan đến buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Tuyên truyền nâng cao nhận thức, ý thức tuân thủ pháp luật của người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh; phổ biến đầy đủ quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; đồng thời tăng cường cảnh báo các hành vi gian lận thương mại, quảng cáo sai sự thật, gây nhầm lẫn và các rủi ro phát sinh trong quá trình tiêu dùng, nhất là trong môi trường số.

Tuyên truyền, phổ biến thông tin hướng dẫn, cảnh báo cho khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch quốc tế về quyền lợi của người tiêu dùng trong hoạt động du lịch; thông tin các kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị và cơ chế hỗ trợ khi xảy ra tranh chấp nhằm góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng của khách du lịch, nâng cao hình ảnh và uy tín của du lịch Việt Nam.

Tiếp tục tuyên truyền về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và dịch vụ ăn uống; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và người dân trong chấp hành các quy định pháp luật về an toàn thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến kiến thức lựa chọn, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn; cảnh báo các hành vi vi phạm quy định về an toàn thực phẩm; đồng thời thông tin kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, biểu dương các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, sản phẩm truyền thống, đặc sản địa phương bảo đảm chất lượng.

b. Tuyên truyền về phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026-2030.

Tuyên truyền phổ biến các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Kế hoạch quốc gia phòng, chống các bệnh Cúm gia cầm, Lở mồm long móng và Dịch tả lợn Châu Phi giai đoạn 2026 - 2030; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người dân trong công tác phòng, chống dịch bệnh động vật. Tập trung tuyên truyền về nguy cơ xâm nhiễm, tái phát dịch bệnh; khuyến khích người dân chủ động khai báo dịch bệnh, thực hiện chăn nuôi an toàn sinh học, tiêm phòng đầy đủ, vệ sinh, tiêu độc khử trùng chuồng trại và xử lý xác động vật theo đúng quy định.

Tuyên truyền, vận động người dân không buôn bán, vận chuyển, giết mổ động vật mắc bệnh, nghi mắc bệnh hoặc sản phẩm động vật không bảo đảm an toàn; tăng cường thông tin về tình hình dịch bệnh, nguồn cung thực phẩm có nguồn gốc động vật trên thị trường nhằm ổn định tâm lý người dân, tránh gây hoang mang, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và bảo đảm lợi ích hợp pháp của các cơ sở sản xuất, kinh doanh hợp pháp.

2. Hình thức tuyên truyền

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh cấp xã, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội, Zalo OA) của cơ quan, đơn vị, địa phương. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền thông qua pa nô, áp phích, băng rôn, bảng tin điện tử công cộng, tuyên truyền lưu động, sinh hoạt cộng đồng, hội nghị, hội họp, sinh hoạt đoàn thể, tổ dân phố và khu dân cư.

Khuyến khích xây dựng các thông điệp ngắn gọn, infographic, video clip, tài liệu trực quan phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng địa bàn; nội dung bảo đảm dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện, phù hợp với điều kiện thực tế và văn hóa vùng miền.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động tổ chức, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Sở Nông nghiệp và Môi trường (đ/b);
- Sở Công thương (đ/b);
- GD Sở, PGD Phụ trách lĩnh vực (qlvb);
- Lưu: VT, QLTTBCXB. Ph

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Khúc Thị Thoi