

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng
giai đoạn 2026 - 2030**

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Công văn số 4190/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 08/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổ chức triển khai các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11).

Ủy ban Nhân dân tỉnh Lâm Đồng xây dựng Kế hoạch tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026 - 2030, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa; từng bước hiện thực hóa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam tại địa phương theo hướng bền vững.

- Tôn vinh, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc và các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng; phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, di sản văn hóa phi vật thể, các loại hình nghệ thuật truyền thống, nghề thủ công và sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiêu biểu; đặc biệt là phát huy hiệu quả danh hiệu “Đà Lạt - Thành phố sáng tạo âm nhạc của UNESCO” và di sản văn hóa phi vật thể thế giới “Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên”. Tăng cường gắn kết giữa bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa với phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa và kinh tế địa phương; khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, tạo sinh kế bền vững cho người dân; góp phần quảng bá hình ảnh vùng đất, con người và bản sắc văn hóa Lâm Đồng đến với du khách trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” hằng năm phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm; tránh hình thức, phô trương, lãng phí, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị.

- Huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân; đảm bảo nguyên tắc “người dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng văn hóa”. Các hoạt động phải thu hút sự tham gia tự nguyện, rộng rãi của quần chúng

Nhân dân, đặc biệt là đồng bào các dân tộc thiểu số tại chỗ (K'Ho, M'ông, Mạ, Chu Ru, Chăm...); bảo tồn nguyên trạng bản sắc, tránh xu hướng thương mại hóa hoặc dàn dựng làm sai lệch di sản gốc. Phát huy vai trò nòng cốt của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số, các chức sắc tôn giáo và doanh nhân... lấy cơ sở, cộng đồng dân cư và người dân làm trung tâm của hoạt động văn hóa.

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của cấp ủy Đảng, sự quản lý đồng bộ của chính quyền các cấp; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ, phân công “rõ người - rõ việc - rõ thời gian - rõ trách nhiệm - rõ sản phẩm - rõ thẩm quyền” giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức thực hiện, kiểm tra, đánh giá và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa tỉnh Lâm Đồng; đồng thời, chủ động phương án quản lý, định hướng thông tin trên không gian mạng, kịp thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, bảo đảm an toàn thông tin tư tưởng trong suốt thời gian diễn ra các hoạt động.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM GIAI ĐOẠN 2026 - 2030

1. Công tác thông tin, truyền thông và sản xuất sản phẩm văn hóa số

a) Nội dung

- Tổ chức truyền thông tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu và các sản phẩm văn hóa số giới thiệu di sản văn hóa tiêu biểu và các sản phẩm văn hóa đặc trưng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tại các thiết chế văn hóa như: Bảo tàng, Thư viện, Trung tâm văn hóa và Quản lý Công viên địa chất Đăk Nông - tỉnh Lâm Đồng... phát triển các sản phẩm văn hóa số nhằm mở rộng khả năng tiếp cận và thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa của Nhân dân giữa các vùng miền, địa phương.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, cổ động trực quan tại các cơ quan, đơn vị và nơi công cộng, nhất là những khu vực trung tâm, tuyến phố chính, khu dân cư, trường học,...

- Chú trọng bảo đảm an ninh và chủ quyền văn hóa trên không gian mạng, thực thi quyền tác giả, ngăn chặn và phản bác thông tin sai trái, nội dung phản cảm. Tăng cường dự báo tác động truyền thông và chủ động phương án xử lý khủng hoảng khi phát sinh.

b) Cơ quan chủ trì

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; các cơ quan báo chí trung ương hoạt động trên địa bàn tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh.

c) Cơ quan phối hợp

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”

a) Nội dung

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao cấp tỉnh gắn với các sự kiện chính trị, ngày lễ lớn của đất nước và của tỉnh; phát huy giá trị văn hóa truyền thống, kết hợp hài hòa với các hình thức tổ chức phù hợp, tạo sức lan tỏa sâu rộng, thu hút sự tham gia của đông đảo văn nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày tư liệu, hình ảnh, hiện vật nhằm giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa, các thành tựu nổi bật trong lĩnh vực văn hóa, du lịch và con người tỉnh Lâm Đồng.

- Khuyến khích các hội chuyên ngành văn học, mỹ thuật, nhiếp ảnh, âm nhạc, sân khấu, văn nghệ dân gian tổ chức các hoạt động sáng tác, triển lãm, biểu diễn, tọa đàm, giao lưu văn nghệ sĩ hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; giới thiệu các tác phẩm mới về văn hóa, con người và vùng đất Lâm Đồng.

- Khảo sát tuyến du lịch di sản, điểm đến văn hóa đặc trưng của địa phương; tổ chức Hội thảo giải pháp phát huy giá trị di sản để phát triển du lịch. Đồng thời, tổ chức các chương trình, hoạt động du lịch trải nghiệm tại các không gian văn hóa cộng đồng, tuyến du lịch di sản, điểm đến văn hóa đặc trưng của địa phương; phục dựng các lễ hội truyền thống nhằm hỗ trợ người dân khai thác tiềm năng du lịch, phát triển sinh kế và nâng cao thu nhập.

- Duy trì và tăng cường giao lưu giữa các dân tộc thông qua các hội thi, hội diễn, liên hoan văn nghệ quần chúng, ngày hội văn hóa các dân tộc, hoạt động trình diễn di sản văn hóa phi vật thể và các hoạt động văn hóa đặc sắc của địa phương; gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) với các hình thức phù hợp.

- Tổ chức các hoạt động của “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với các phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nếp sống văn minh; phát huy vai trò của gia đình, cộng đồng dân cư, nghệ nhân, văn nghệ sĩ, người có uy tín, đoàn thể, câu lạc bộ, đội văn nghệ quần chúng trong tổ chức hoạt động, bảo đảm thiết thực, lấy người dân làm chủ thể.

- Tổ chức các giải thi đấu, biểu diễn thể thao quần chúng nhằm bảo tồn và phát triển các môn thể thao dân tộc như: Võ cổ truyền, Kéo co, Đẩy gậy, Bắn nỏ,....

- Tổ chức các hoạt động thư viện lưu động, luân chuyển sách, báo, chiếu phim lưu động, tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân nhất là tại khu dân cư, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

b) Cơ quan chủ trì

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (các hoạt động cấp tỉnh);
- UBND các xã, phường, đặc khu (các hoạt động tại địa phương).

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm.

3. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng

a) Nội dung

- Tiếp tục đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; hỗ trợ xây dựng không gian sinh hoạt văn hóa tại cộng đồng, lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm trong xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và đời sống văn hóa cộng đồng.

- Phát triển văn hóa đọc, nhân rộng các mô hình không gian đọc, thư viện cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội học tập và hình thành thói quen đọc trong Nhân dân.

- Xây dựng và nhân rộng các mô hình bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể và văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc gắn với phát triển du lịch; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong bảo tồn di sản và phát triển du lịch bền vững, góp phần tạo sinh kế bền vững cho người dân.

b) Cơ quan chủ trì

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Dân tộc và Tôn giáo (phối hợp định hướng mảng văn hóa các dân tộc thiểu số và tôn giáo).

c) Cơ quan phối hợp:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội liên quan;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên, trọng tâm cao điểm vào tháng 11.

4. Tổ chức các diễn đàn, hội nghị, nghiên cứu khoa học và giáo dục văn hóa

a) Nội dung

- Tổ chức các hoạt động diễn đàn, hội nghị, nghiên cứu khoa học nhằm nâng cao nhận thức, lan tỏa giá trị “Ngày Văn hóa Việt Nam” đến học sinh, sinh viên.

- Triển khai các hoạt động ngoại khóa, mô hình “Hành trình di sản” trong các cơ sở giáo dục. Tăng cường các hoạt động giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử và kỹ năng tham gia môi trường số an toàn cho học sinh, sinh viên; Đồng thời, tạo điều kiện để học sinh, sinh viên được tiếp cận, trải nghiệm các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phù hợp với lứa tuổi, góp phần bồi dưỡng đời sống tinh thần.

- Khuyến khích nghiên cứu, sưu tầm, biên soạn, xuất bản các tài liệu về lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa tỉnh Lâm Đồng.

b) Cơ quan chủ trì

- Sở Giáo dục và Đào tạo (chủ trì hoạt động giáo dục, ngoại khóa);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Tỉnh đoàn Lâm Đồng;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Quảng bá, giao lưu văn hóa Lâm Đồng ra quốc tế

a) Nội dung

- Đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng thông qua hoạt động đối ngoại văn hóa, xúc tiến du lịch, hợp tác quốc tế và các sự kiện có yếu tố quốc tế.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ, sản phẩm văn hóa số giới thiệu di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh và các giá trị văn hóa tiêu biểu của tỉnh; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, khai thác hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội để lan tỏa bản sắc văn hóa Lâm Đồng ra thế giới.

- Đăng cai tổ chức các sự kiện nghệ thuật quốc tế quy mô lớn nhằm đưa Lâm Đồng trở thành điểm đến hấp dẫn về du lịch và văn hóa trên thế giới.

- Tăng cường đưa sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc trưng văn hóa Lâm Đồng thành quà tặng ngoại giao, sản phẩm trưng bày tại các sự kiện quốc tế.

b) Cơ quan chủ trì

- Sở Ngoại vụ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và các địa phương, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Theo chương trình đối ngoại hằng năm.

6. Công tác thi đua, khen thưởng

a) Nội dung

- Kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Tổ chức vinh danh, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp:

- Sở Nội vụ;

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội;

- Các sở, ngành và địa phương liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Tháng 11 hàng năm.

7. Kiểm tra, báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch

a) Nội dung

- Kiểm tra, đôn đốc, báo cáo việc thực hiện Kế hoạch tại các cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

- Báo cáo kết quả hằng năm trước ngày 30/11.

- Báo cáo tổng kết khi kết thúc giai đoạn thực hiện Kế hoạch.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp:

- Các sở, ngành, địa phương;

- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

d) Thời gian thực hiện: Báo cáo thực hiện trước ngày 30/11 hằng năm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; định hướng dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng và tại cơ sở liên quan đến vấn đề dân tộc, tôn giáo, văn hóa trong suốt thời gian diễn ra chuỗi sự kiện.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc thẩm định nội dung các chương trình nghệ thuật, hoạt động triển lãm, trưng bày tư liệu lịch sử phục vụ “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép với các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động và phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

- Tăng cường vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với quá trình tổ chức thực thi các chính sách, pháp luật về phát triển văn hóa tại cộng đồng dân cư.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh đôn đốc, hướng dẫn các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nội dung theo phân công tại Kế hoạch; kịp thời tham mưu những nội dung phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” cấp tỉnh; hướng dẫn các địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động phân kỳ hàng năm phù hợp với điều kiện thực tế và đồng bộ, thống nhất.

- Hướng dẫn hệ thống báo chí địa phương, phát thanh, truyền hình, nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên mục, sản phẩm truyền thông văn hóa số; chủ động các biện pháp kiểm soát an ninh văn hóa và bảo vệ vững chắc chủ quyền văn hóa trên không gian mạng.

- Chủ trì xây dựng hướng dẫn tiêu chuẩn khen thưởng trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; trong sự nghiệp phát triển văn hóa vào dịp sơ kết, tổng kết Kế hoạch.

- Lựa chọn những tập thể, cá nhân có thành tích thật sự tiêu biểu xuất sắc trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa quảng bá về “Ngày văn hóa Việt Nam”; những gương điển hình tiên tiến trong sự nghiệp phát triển văn hóa khi sơ kết, tổng kết Kế hoạch để đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Nội vụ) thẩm định trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng.

- Tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/11 hằng năm theo quy định; tổ chức sơ kết giữa kỳ theo kế hoạch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và tổng kết vào năm 2030; tham mưu, đề xuất giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử, ý thức bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc cho học sinh, sinh viên trong các cơ sở giáo dục phù hợp với từng cấp học và trình độ đào tạo.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tăng cường tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, giáo dục văn hóa, lịch sử địa phương; kết hợp các hoạt động ngoại khóa, tham quan, trải nghiệm tại các thiết chế văn hóa như: Di tích lịch sử, Bảo tàng, Thư viện,...

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tham gia tổ chức và triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục xây dựng môi trường văn hóa học đường an toàn, lành mạnh, nhân văn; phát huy vai trò của thư viện, văn hóa đọc, hoạt động trải nghiệm, hoạt động văn hóa, văn nghệ, giáo dục truyền thống trong việc hình thành và lan tỏa các giá trị văn hóa trong cơ sở giáo dục, đào tạo.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học về văn hóa; ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển các sản phẩm văn hóa số.

6. Sở Nội vụ

Trên cơ sở hồ sơ đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nội vụ thẩm định hồ sơ đề nghị Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc tiêu biểu trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; những gương điển hình tiên tiến trong sự nghiệp phát triển văn hóa khi sơ kết, tổng kết kế hoạch theo quy định của pháp luật về thi đua, khen thưởng.

7. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Phối hợp hướng dẫn các địa phương tổ chức hiệu quả các hoạt động bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc và tôn vinh các giá trị đạo đức, văn hóa tốt đẹp của các tôn giáo.

8. Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

Thực hiện lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại với quảng bá văn hóa địa phương; hỗ trợ giới thiệu sản phẩm văn hóa, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh; phối hợp khuyến khích doanh nghiệp tham gia phát triển công nghiệp văn hóa và các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

9. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách địa phương và quy định của pháp luật hiện hành.

10. Sở Ngoại vụ; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá, giao lưu văn hóa quốc tế; giới thiệu hình ảnh văn hóa, con người và tiềm năng du lịch Lâm Đồng trong các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến, quảng bá ở nước ngoài bảo đảm nội dung tuyên truyền thống nhất, phù hợp với định hướng đối ngoại và đặc trưng văn hóa địa phương.

11. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; các cơ quan báo chí trung ương hoạt động trên địa bàn tỉnh

- Xây dựng các chuyên mục, sản phẩm truyền thông văn hóa số.
- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin do cơ quan thiết lập và quản lý về chủ đề, thông điệp truyền thông và các nội dung hoạt động trọng tâm của “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

12. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình chủ động lồng ghép các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm; phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục và xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh vào Chương trình công tác hằng năm của ngành, lĩnh vực quản lý, bảo đảm an toàn, thiết thực, hiệu quả và đúng quy định.

13. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

- Tuyên truyền, vận động đội ngũ văn nghệ sĩ tích cực sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật về truyền thống văn hóa dân tộc của đất nước và của tỉnh Lâm Đồng, các thành tựu phát triển văn hóa địa phương, hưởng ứng các hoạt động kỷ niệm “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11).

- Lồng ghép chủ đề “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào các hoạt động chuyên môn của Hội như: Trại sáng tác, triển lãm Mỹ thuật, triển lãm nhiếp ảnh, biểu diễn âm nhạc, giới thiệu tác phẩm văn học, tọa đàm, giao lưu văn nghệ sĩ, xuất bản Tạp chí Văn nghệ Lâm Đồng và các ấn phẩm chuyên đề.

- Khuyến khích hội viên tham gia nghiên cứu, sưu tầm, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa, văn học nghệ thuật dân gian của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; sáng tác các tác phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị và phát triển văn hóa của tỉnh.

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên Tạp chí Văn nghệ Lâm Đồng, các nền tảng số và các phương tiện truyền thông của Hội.

14. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về ý nghĩa, giá trị của văn hóa Việt Nam trong xây dựng và phát triển đất nước; tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Cân đối và bố trí ngân sách địa phương tổ chức các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại địa phương, cơ sở và các nhiệm vụ được phân công đảm bảo hiệu quả, theo đúng quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước được giao hàng năm của các cơ quan, địa phương, đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành và huy động các nguồn hỗ trợ hợp pháp khác để thực hiện những hoạt động trong kế hoạch này; lồng ghép hiệu quả trong các Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được phê duyệt.

2. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước; khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 26 tháng 11 hằng năm. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30 tháng 11 hằng năm.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc báo cáo kịp thời về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VH,TT&DL;
- TT.TU, TT.HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- UBMTTQ VN và các tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Báo và PTTH Lâm Đồng;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Sang).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đinh Văn Tuấn